

**שולחן מס' 19 - פרסום, אתיקה ואלכוהול. נובמבר 1995**

- פרסומת לאלכוהול: מה הבעיה? - ד"ר דפנה למיש
- דו"ח הוועדה הציבורית לבחינת נושא הפרסומות לאלכוהול בערוץ 2
- על חופש הביטוי והגבלת הפרסום - פרופ' זאב סגל
- פאנל דעות ותגובות
- דברי סיכום ויישום - בנימין גדליהו.